

中国会议酒店联盟

The Alliance of China Conference Hotels

在中国旅行社协会、中国旅游饭店业协会的指导和支持下，中国会议酒店联盟于2008年9月在珠海举办的“第二届中国会议酒店发展论坛”上宣布成立。北京国家会议中心、上海国际会议中心、杭州第一世界大酒店、黑龙江亚布力国际会展中心四家单位被推选为轮值会长单位。

联盟以国内会议酒店、会议中心为主要服务对象，努力搭建会议主办方、会议公司、旅行社等上游单位与会员间的互助平台，打通会议产业链的各个环节，为会员单位提供行业研究、会议信息、业务交流、市场营销、经营管理、品质提升等服务。

ACCH 概要



一、联盟资源 二、联盟视频 三、联盟服务 1: 基础服务 2: 专项服务 四、联盟文件

- 联盟自2010年起按年度编撰并发布的《中国会议蓝皮书》至今已有12年。其填补了中国会议产业的空白，被中国政府网站、新华社等媒体多次报道。
- 联盟通过紧密联系全国各行业协会、学会及其它会议举办单位，及时收集并建立了行业内独有的会议信息数据库。按年度编辑“全国会议展览年度计划手册”。每年有超过15000条会议信息供会员单位开展业务对接。
- 联盟主办的“中国会议经济与会议酒店发展大会”被公认为会议产业三大会议之一。此外，联盟举办的“中国会议营销大会”以及发布的“会议酒店经营景气状况调查分析”也有助于会议酒店及时对接会议资源、了解市场经营状况。
- 联盟按年度发布的“中国会议酒店百强榜”得到了会议酒店的积极认可和广泛参与。

致力专业，服务行业。中国会议酒店联盟热忱欢迎您。

一、联盟资源

上游资源：联盟始终保持着与国家部委、主管部门、国家和省级会展办、行业协会等单位的良好关系；并与包括中青旅、国旅等大型会奖旅游单位在内的中国旅行社协会会奖专业委员会建立了战略合作伙伴关系。

酒店资源：全国具有代表性的会议型酒店、会议会展中心是联盟的根基。联盟拥有各级别酒店会员、企业会员百余家。



企业资源：多方位对接各行业资源是联盟工作的重要组成。联盟先后与今麦郎饮品股份有限公司、许氏集团、雀巢专业餐饮饮品、喜临门集团、金螳螂、有谱视听、伊利实业集团、海尔集团、佰草集、沈阳伊人宝等各领域知名企业保持着良好的合作关系。

二、联盟视频（点击图片查看视频）



三、联盟服务

1、基本服务

(1) 中国会议蓝皮书

联盟每年依据百余家各地标志性的会议中心、会议酒店提交的十几万个真实会议数据为基础编撰的年度《中国会议统计分析报告》(简称:《中国会议蓝皮书》), 早已成为我国会议产业的科学支撑和决策参考, 并在每届中国会议经济与会议酒店发展大会上权威发布, 各主流媒体实时跟踪报道, 使得这部会议年鉴对指导中国会议产业的健康发展具有里程碑的意义。

2019 年更是在《中国会议蓝皮书》的基础上通过会议酒店、会议中心提供的有效经营数据, 首次向业内发布《中国会议酒店经营数据统计分析报告》, 有针对性的填补了业内缺失有效的数据分析的空白, 成为指导业内制定更好的经营目标和解决经营难题的一把利器, 赢得了社会及业界的广泛赞誉。

(2) 全国会议会展年度计划手册

中国会议酒店联盟一直与各大行业协会保持密切沟通, 每年初以最快速度收集并编录行

业内独有的年度《全国会议会展年度计划手册》，其中会议信息达到 15000 余条，让会员酒店通过该手册及时了解会议会展业最新动态资讯，成为酒店行业营销人员必备资料之一。

(3) 中国会议酒店建设与运营规范

由中国会议酒店联盟组织，数名业内专家参与编写的《中国会议酒店建设与运营规范》，于 2011 年被中国旅游饭店业协会作为中国会议酒店行业指导规范进行推广，并沿袭至今。

(4) 中国会议经济与会议酒店发展大会

作为会议产业界三大会议之一的“中国会议经济与会议酒店发展大会”，早已成为业界和会员单位相聚的盛会。大会更是以立足会议产业、打造城市名片、汇聚产业专家、专注行业发展为办会宗旨的金牌品牌会议，赢得了各方的一致肯定。自 2008 年举办第一届大会开始，就得到了会议产业界及各地政府的关注。北京市人民政府、杭州市人民政府、萧山区人民政府、济南市人民政府、重庆市人民政府、昆明市人民政府、长沙市人民政府、海南省人民政府（排名不分先后）等做为大会轮值主办单位之一，各地博览局、会展办、旅发委、商务局以及各级协会等都积极参与到大会，建立会议产业链上下游顺畅的交流平台。

(5) 中国会议营销大会暨会议客户对接会

受疫情影响，近年来中国会议酒店受到严重冲击，联盟积极帮助会员单位加强与上游会议买家的业务衔接，加快走出疫情带来的严重影响，连续主办的“**中国会议营销大会暨会议客户对接会**”作为会议酒店业信息交流与资源高效对接的重要平台，在行业内受到广泛关注和好评。并在此基础上组织了会议卖方与买方的**线上客户对接会**，在行业内受到广泛关注和会员单位的高度认可。

(6) 中国会议百强榜

中国会议酒店联盟作为全国会议中心、会议型酒店的资源聚合平台，每年从千余家自愿申报的酒店中，根据各项标准进行综合评定，近十余年连续主办评选出年度“中国会议酒店百

强榜”、“中国优秀会议酒店金爵榜”，推选出高品质的会议酒店。另外，获此殊荣的酒店也能够成为会议组织者、各地博览局、会展局、会展办优先选定的会议举办酒店。

(7) 试点会议酒店联合营销中心

为了充分发挥联盟资源在北京及相关地区的优势，联盟设立了会员驻京办公室，对入驻中心的酒店进行品牌推广和业务对接。已成功入驻营销中心的单位有：昆明会展（北京）促进中心、武汉欧亚会展国际酒店、昆明云安会都、三亚京海大酒店等单位。

(8) 会员、会议主办方走访

走访会员单位听取意见建议、为会员单位之间互访学习牵线搭桥、应会员单位要求组织 MICE 客户参观酒店、应主办方的要求推荐承办酒店；组织成员单位参加会议会展行业的大型活动。

(9) 专题培训

联盟长期以来举办的各类专题培训（如：《会议酒店提升假日营收培训班》等系列培训）一直受到业内高度认可，和参培人员的一致好评。待疫情平稳后，联盟还将继续推出符合行业的专题培训，从专业指导会员单位的会议策划、经营管理和服务接待水平。

2、专项服务

联盟依托北京和泰盛典酒店管理公司的专业能力和资源优势，为会员单位提供从投资建设、开业筹备、运营规划、体系搭建、价值管理、品质提升等方面的顾问咨询与培训服务。

- (1) 投资定位——为业主提供与酒店投资相关的可行性研究，提供研究报告。
- (2) 价值诊断——基于会议酒店的价值（竞争力）评估。
- (3) 经营定位——为酒店提供经营能力研究、评估与设计。
- (4) 预算管理——为会议酒店制定年度经营预算及考核办法。
- (5) 管理创新——为会议酒店设计具有价值创新的组织结构、管理体系、人才体系等。

- (6) 品质诊断——基于会议酒店市场、产品、服务、管理、人力等方面的综合诊断。
- (7) 质量访查——服务质量暗访、宾客满意度调查、员工满意度调查、管理测评。
- (8) 定制培训——基于酒店实际需求的定制化培训。

四、联盟文件链接

- 1、[中国会议酒店联盟会员申请表](#)
- 2、[2022 年度会员单位管理人员信息确认表](#)



关注微信公众号



关注官方抖音



扫码咨询客服